

KANTAR MEDIA

# KOMMUNIKÁCIÓS TRENDEK A TURIZMUS SZEKTORBAN, 2010

A listaáras reklámköltések tükrében



# KANTAR MEDIA

## REKLÁMFIGYELÉS, REKLÁMKÖLTÉS-MÉRÉS

### Figyelt médiumok



20 TV csatorna



11 rádióadó



300 újság cím



17 internetes

cég



9 outdoor  
cég



6 indoor  
cég



3 mozi-  
forgalmazó cég

(saját monitoring / bevallás)

### Figyelt turisztikai szegmensek

#### I. Utazás, turizmus

- Légitársaság
- Hajózási társaság
- Utazási iroda
- Üdülőszövetkezet

#### II. Vendéglátás

- Gyorsétkeztetés
- Szálloda
- Zenés, táncos szórakozóhely
- Étterem, söröző, cukrászda
- Egyéb szállás
- Egyéb vendéglátás

### Információ típusa

#### A. Listaáras reklámköltés adat:

A médiumok érvényes listaárai alapján kalkulált bruttó adat, **kedvezmények érvényesítése és ÁFA nélkül.**

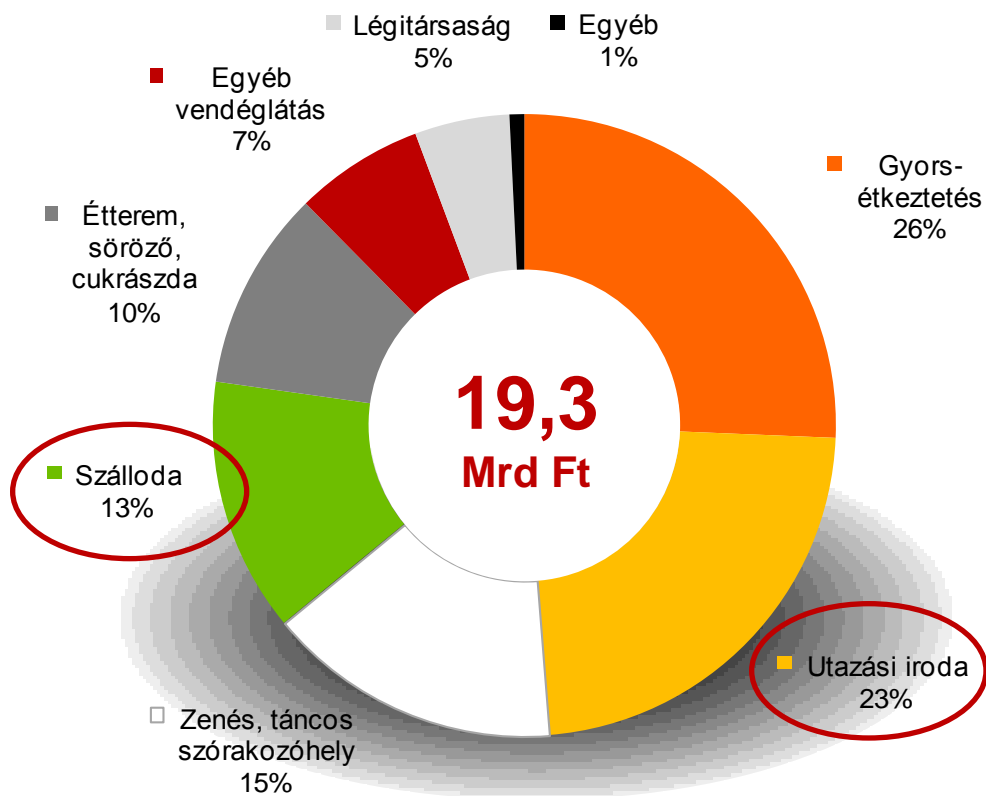
#### B. Hirdetésekről készült digitális másolat

A **nagy piaci szegmensekben teljes körűen**, a kisebbekben előzetes megállapodás szerint.

# UTAZÁS, TURIZMUS SZEKTOR LEGNAGYOBB HIRDETŐI

## A VENDÉGLÁTÓIPAR KÖLT A LEGTÖBBET REKLÁMRA

Szektoronkénti megoszlás, 2010



A továbbiakban az **UTAZÁSI IRODÁK** és **SZÁLLODÁK** kommunikációját elemezzük részletesebben.

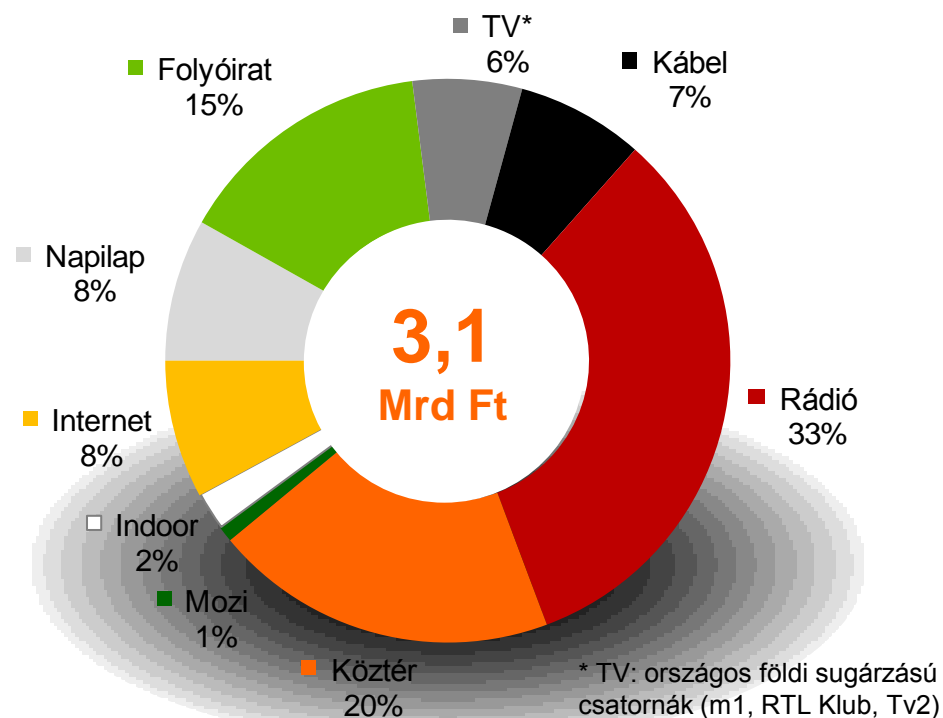
# KOMMUNIKÁCIÓS TRENDEK A TURIZMUS SZÉKTORBAN

## UTAZÁSI IRODÁK LISTAÁRAS REKLÁMKÖLTÉSE, 2010

### Top 10 hirdető

Hirdető	2010 (ezer Ft)
1 MAGYAR TURIZMUS RT.	495 651
2 M.NEMZETI ÜDÜLÉSI ALAPÍTVÁNY	299 635
3 MEEEX TRAVEL	214 721
4 HORVÁT IDEGENFORGALMI HIVATAL	213 060
5 ANUBIS TRAVEL	194 194
6 BUDAVÁR TOURS KFT.	167 037
7 HOTEL BOOKING BT.	143 450
8 TUNÉZIAI IDEGENFORG.HIVATAL	106 325
9 KARTAGO TOURS	96 522
10 NECKERMANN	85 257

### Médiatípusonként megoszlás



Hazai turisztikai szervezetek **21%**

Külföldi turisztikai szervezetek **19%**

Utazási irodák **60%**

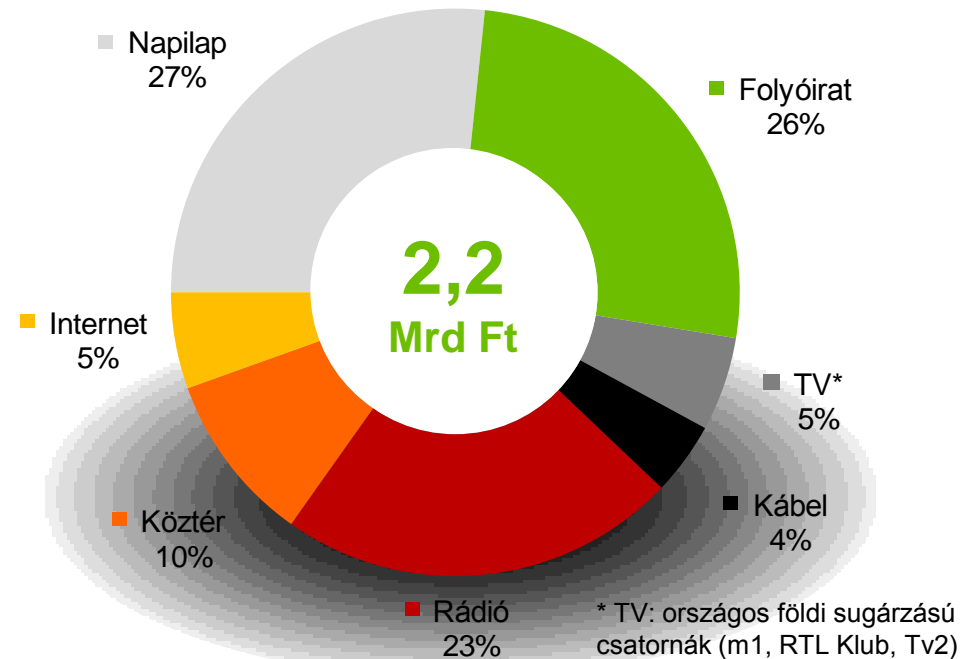
# KOMMUNIKÁCIÓS TRENDEK A TURIZMUS SZÉKTORBAN

## SZÁLLODÁK LISTAÁRAS REKLÁMKÖLTÉSE, 2010

### Top 10 hirdető

	Hirdető	2010 (ezer Ft)
1	HUNGUEST HOTELS RT.	599 347
2	DANUBIUS HOTELS RT.	112 420
3	SPIRIT HOTEL ROGNER THERMALSPA	108 428
4	HOTEL FAGUS SOPRON	55 992
5	HELLA 91 KFT.	51 361
6	NAUTIS-HOTEL KFT.	46 897
7	HOTEL CARBONA ZRT.	45 405
8	SZALÓK HOLDING ZRT.	45 003
9	HÉVINVEST RT.	43 319
10	BOSCOLO HOTELS	38 292

### Médiatípusonként megoszlás



**Koncentrált piac:** a Hunguest Hotels-től származik a teljes költés **28%-a**, 6 szereplőtől a költségek fele

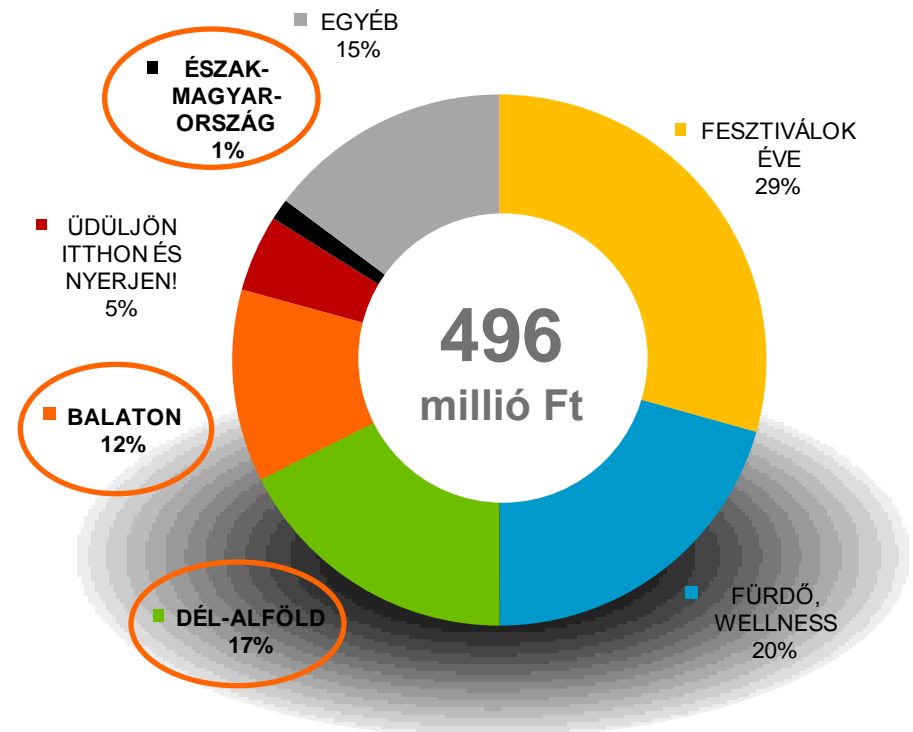
# KOMMUNIKÁCIÓS TRENDEK A TURIZMUS SZÉKTORBAN

## MAGYAR TURIZMUS ZRT. LISTAÁRAS REKLÁMKÖLTÉSE, 2010

### Kampánycélok szerinti megoszlás

A régió szintű turisztikai kommunikáció jelenleg a **Magyar Turizmus Zrt. (MT)** kampányain keresztül valósul meg.

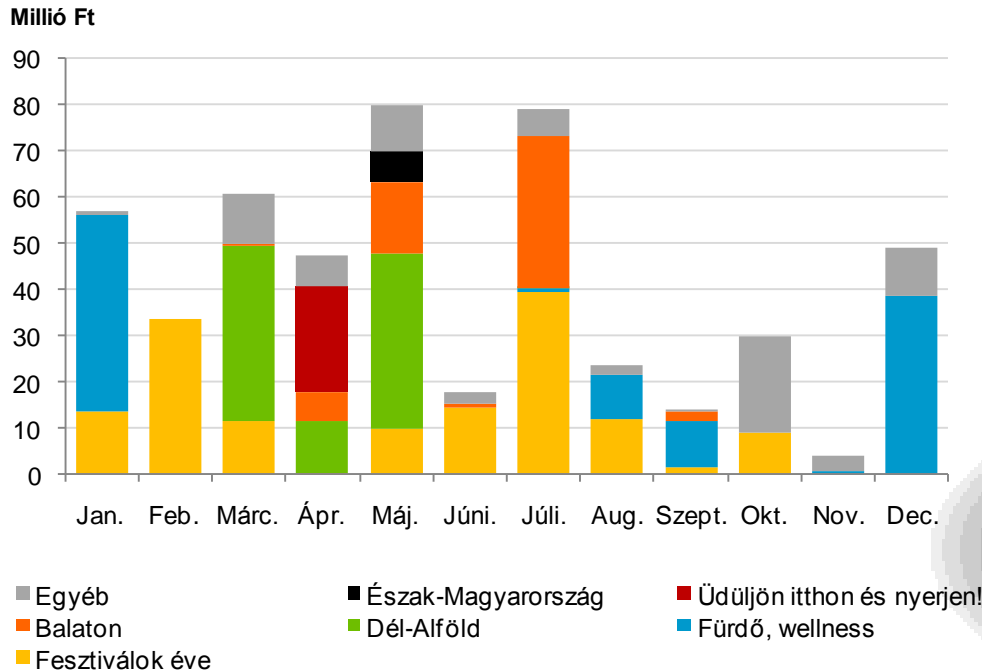
2010-ben az MT **teljes reklám-költségének 30%-át** fordította **régiós kampányokra** (azt is a Fesztiválok éve program keretében). Ez listaáron 150 millió Ft-ot tett ki.



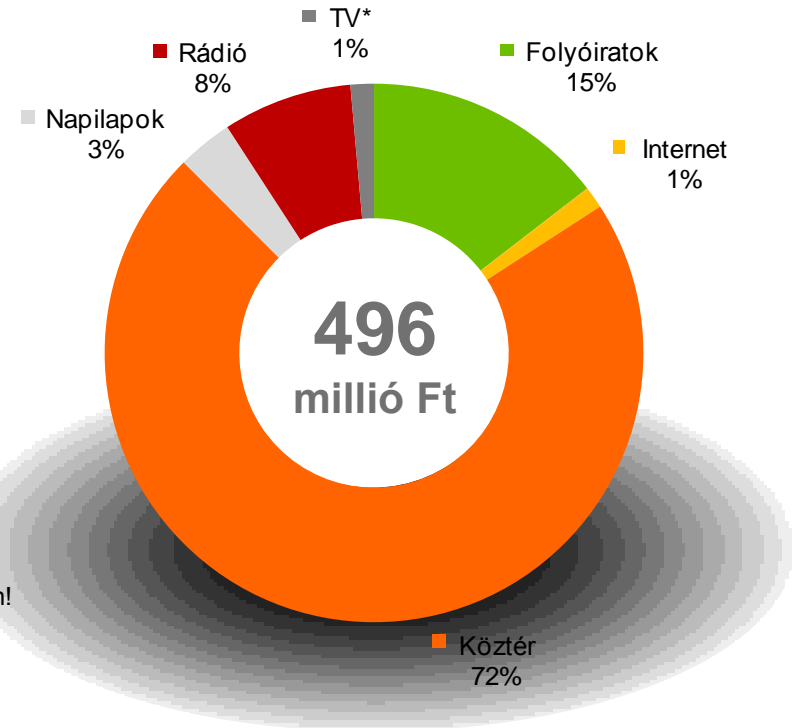
# KOMMUNIKÁCIÓS TRENDEK A TURIZMUS SZÉKTORBAN

## MAGYAR TURIZMUS ZRT. LISTAÁRAS REKLÁMKÖLTÉSE, 2010

Kampánycélonként, havonta



Médiatípusonként megoszlás



\* TV: országos földi sugárzású csatornák (m1, RTL Klub, Tv2)



# Kapcsolat

---

Mihálszki Zsuzsa  
428-0866, 302-1712  
[zsuzsa.mihalszki@kantarmedia.com](mailto:zsuzsa.mihalszki@kantarmedia.com)

